



POLSKO PRO EXPORTÉRY – PŘÍLEŽITOSTI, E-COMMERCE A PRÁVNÍ ASPEKTY VSTUPU NA TRH

**Eliška Sekáčová
CzechTrade Polsko**

22. 1. 2026



Obsah

1. Proč si vybrat Polsko
2. Strukturální problémy a aktuální výzvy
3. Obchodní vztahy ČR - Polsko
4. Český export do Polska
5. Strukturální problémy a výzvy
6. Spotřebitelské chování polského zákazníka
7. Tipy pro úspěšný export do Polska
8. Jak může CzechTrade pomoci?



Proč si vybrat Polsko?

- 8. nejsilnější ekonomika Evropy (2024)
- 20. nejsilnější ekonomika světa – v září 2025 překročení bilionu dolarů HDP
- Dynamicky rostoucí trh s vysokým potenciálem
- Atraktivní investiční klima a podpora zahraničních investorů
- Téměř 40 milionů obyvatel – velká kupní síla
Průměrný růst HDP mezi 3 – 4% ročně
- Silná spotřebitelská poptávka v regionálních centrech
- Strategická poloha Polska, dobrá logistická dostupnost a napojení na střední a východní Evropu



Makroekonomická data

Indicators	2025	2026	2027
GDP growth (% , yoy)	3.2	3.5	2.8
Inflation (% , yoy)	3.4	2.9	3.7
Unemployment (%)	3.1	3.1	3.0
General government balance (% of GDP)	-6.8	-6.3	-6.1
Gross public debt (% of GDP)	59.5	64.9	69.2
Current account balance (% of GDP)	-0.1	-0.5	-0.8

Zdroj: https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-member-states/country-pages/poland/economic-forecast-poland_en

Obchodní vztahy ČR - Polsko

- Polsko: v současnosti 3. největší exportní partner ČR (tvoří cca. 7,4 % českého exportu)
- Hlavní exportní položky: stroje, kovodělné výrobky, automobily, elektronické přístroje, chemi
- Silná provázanost českého průmyslu s Polskem
- V listopadu 2025 bylo do Polska vyvezeno zboží za 30 miliard CZK
- Dovoz z Polska do ČR:
 - Potraviny a zemědělské produkty
 - Spotřební zboží
 - Nábytek a stavební materiály



Český export do Polska

TOP 5 položek českého exportu do Polska

- Motorová vozidla
- Díly a příslušenství pro motorová vozidla
- Chemické látky a hnojiva
- Surové železo, ocel a feroslity
- Kovodělné výrobky
- V roce 2024 došlo rovněž k největšímu meziročnímu růstu u exportu zbraní, střeliva a komunikačních zařízení.

Perspektivní obory

- IT & digitalizace – Cloud, Kybernetická bezpečnost, E-commerce, Fintech, Průmyslový SW
- Chytrá mobilita a dopravní infrastruktura (železnice, kolejová vozidla)
- Subdodavatelské příležitosti v oblasti automotive
- Energetika a přechod k obnovitelným zdrojům
- Smart cities
- Výrobci zdravých potravin pod značkou Private Label
- FCMG (rychloubrátkové zboží, potraviny a potravinové doplňky)
- Spotřební zboží

Export do Polska

- **16 vojvodství s rozdílným hospodářským podílem**
- **Největší část vývozu do Polska tvoří vojvodství:**
 - Mazovské (hlavní ekonomické centrum)
 - Slezské (industrializovaný region)
 - Dolnoslezské (rostoucí investice)

Český vývoz do Polska činil v roce 2024 téměř 14 miliard EUR!



Strukturální problémy a aktuální výzvy

- Vysoká závislost na zahraničním obchodu – přibližně 60 % HPD tvoří export a import, největší obchodní partneři tvoří země EU – ekonomika citlivá na změny v okolních zemích
- Silný automobilový a strojírenský průmysl, ale nová technologická konkurence (*elektroauta, autonomní vozidla, moderní robotizace, průmysl 4.0*)
- Energetická transformace – rostoucí ceny, přechod na obnovitelné zdroje a zajištění jejich stability
- Komplikovaný daňový systém, neustále změny a regulace
- Nedostatek kvalifikované pracovní síly v klíčových sektorech



Spotřebitelské chování polského zákazníka

- Důraz na cenu, která je klíčová
- Důraz na dostupnost, servis a lokální reference
- B2C: silný vliv recenzí a doporučení
- B2B: dlouhodobé vztahy a důvěra jsou klíčové

Aktuální trendy v Polsku

- Raketový růst e-commerce trhu: online prodej tvoří nyní již téměř 20 % retailu
- Allegro jako klíčový hráč na e-commerce trhu
- Digitalizace firemních procesů a investice do IT
- Udržitelnost: ekologické obaly, energetické úspory
- Lokální výroba a preference evropských produktů
- Rozvoj oboru Smart cities a moderní infrastruktura

Polsko je dynamicky se rozvíjející trh!

Aktuální příležitosti v Polsku

— CPK (Centralny Port Komunikacyjny)

- Jeden z největších infrastrukturních projektů v Polsku – nová **mezinárodní letištní a dopravní síť** poblíž Varšavy.
- Kromě letiště má projekt zahrnovat vysokorychlostní železnici a dálnice propojující klíčová města.

— Rozvoj silniční sítě a tunelů

— Modernizace přístavů Gdaňsk, Świnoujście či Gdyně

- **Modernizace železničního terminálu pro nákladní dopravu Sławków**, (EU ↔ Ukrajina/Asie)
- Investice ve výši 1 miliardy EUR do rozšíření terminálu
- Projekt podporuje i obnovu Ukrajiny a regionální obchod

— Technologické a AI inovace

- Rozvoj infrastruktury a datových center s investicemi od firem jako **Google, Microsoft nebo Intel** (včetně obřího projektu polovodičové výroby).
- Cílem je posílit Polsko jako technologický hub ve střední Evropě.

Nové letiště by mělo fungovat na obnovitelné zdroje energie od samotného otevření. Součástí jsou solární farmy, geotermální systémy a sběr dešťové vody, s cílem minimalizovat spotřebu energie a uhlíkovou stopu.

Aktuální příležitosti v Polsku

— Obranné projekty a modernizace

- Strategická státní iniciativa **East Shield (Tarcza Wschód)** – posílení ochrany hranic s využitím elektronických systémů a fyzických bariér.
- Investice přes několik miliard PLN do sledovacích systémů a infrastruktury.
- **Polský státní rozpočet pro rok 2025 schválil rekordní obranné výdaje**, které měly dosáhnout **přibližně 186,6 miliardy PLN**, což je zhruba **4,7 % HDP**, nejvíce v celé EU.

— Offshore větrné farmy v Baltském moři

- Partnerství mezi firmami jako **Equinor a Polenergia** – dvě farmy s celkovou kapacitou o výkonu téměř 1,44 GW.
- Výroba elektřiny pro miliony domácností a významný krok směrem k obnovitelné energii.
- Zahájení výroby plánováno mezi lety **2027–2028**.



Polsko chce do roku 2040 výrazně snížit kapacity svých uhelných elektráren.

Tipy pro úspěšný export Jak na to?

- **Jazyková vybavenost** – ač je angličtina poměrně běžná, neznalost polštiny je určitým hendikepem, webové stránky a podklady v PL jsou téměř nutností!
- **Nechte si podklady i webové stránky zkontrolovat** rodilým mluvčím
- Přílohám e-mailu dejte **polské názvy** (*cennik* či *katalog produktów*)
- **Zahraniční tel. číslo** – odbourání bariéry předvolby +420
- **Obava z dlouhé a drahé dopravy zboží** – nabízejte rychlá a levná řešení
- **Ceník** – uvádějte nákupní cenu v PLN bez DPH, maloobchodní doporučenou cenu s DPH
- **Pracujte s volně přístupnými databázemi** – Panorama Firm-
www.panoramafirm.pl

*Polština tvoří základ
pro Váš úspěšný export!*



Tipy pro úspěšný export do Polska

Jak na to?



Vyhledání kontaktu

Hledejte nové kontakty přes veřejně dostupné databáze, LinkedIn, Google.pl.

Oslovení email/LinkedIn

Marketingové materiály a nabídky posílejte personifikovaně s oslovením kontaktní osoby na e-mail a LinkedIn.

Telefonujte

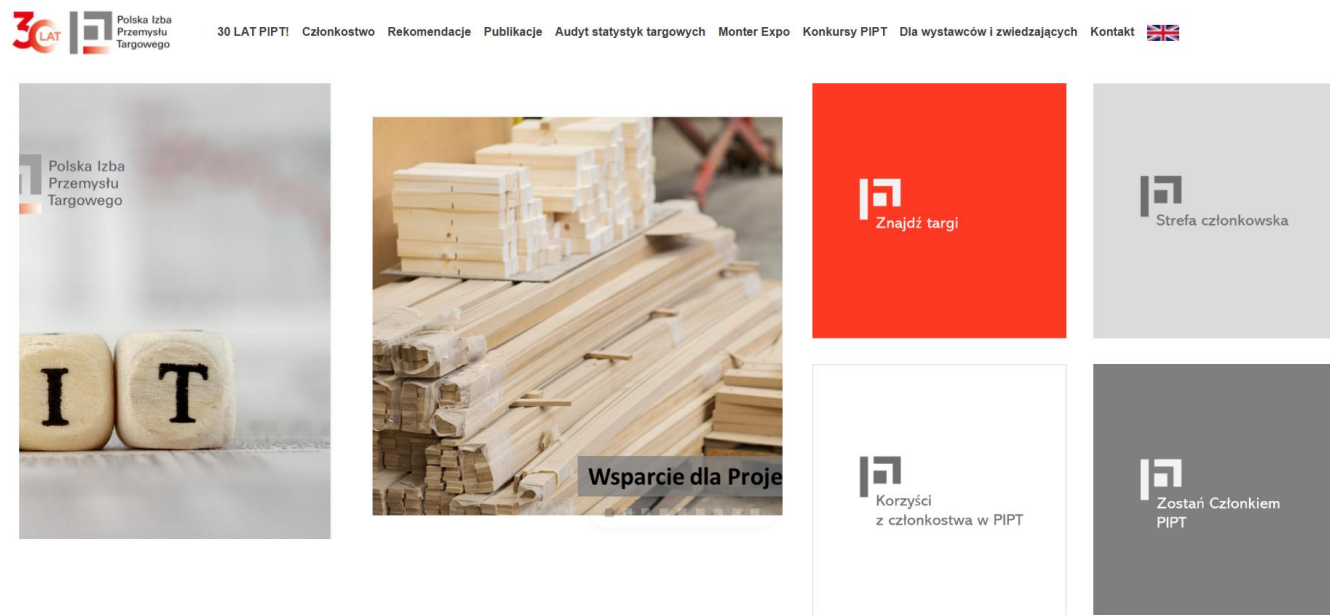
Zpětnou vazbu se snažte získat telefonicky – nechte se přepojit s konkrétní osobou – jméno, ne pozice.

Vytrvalost

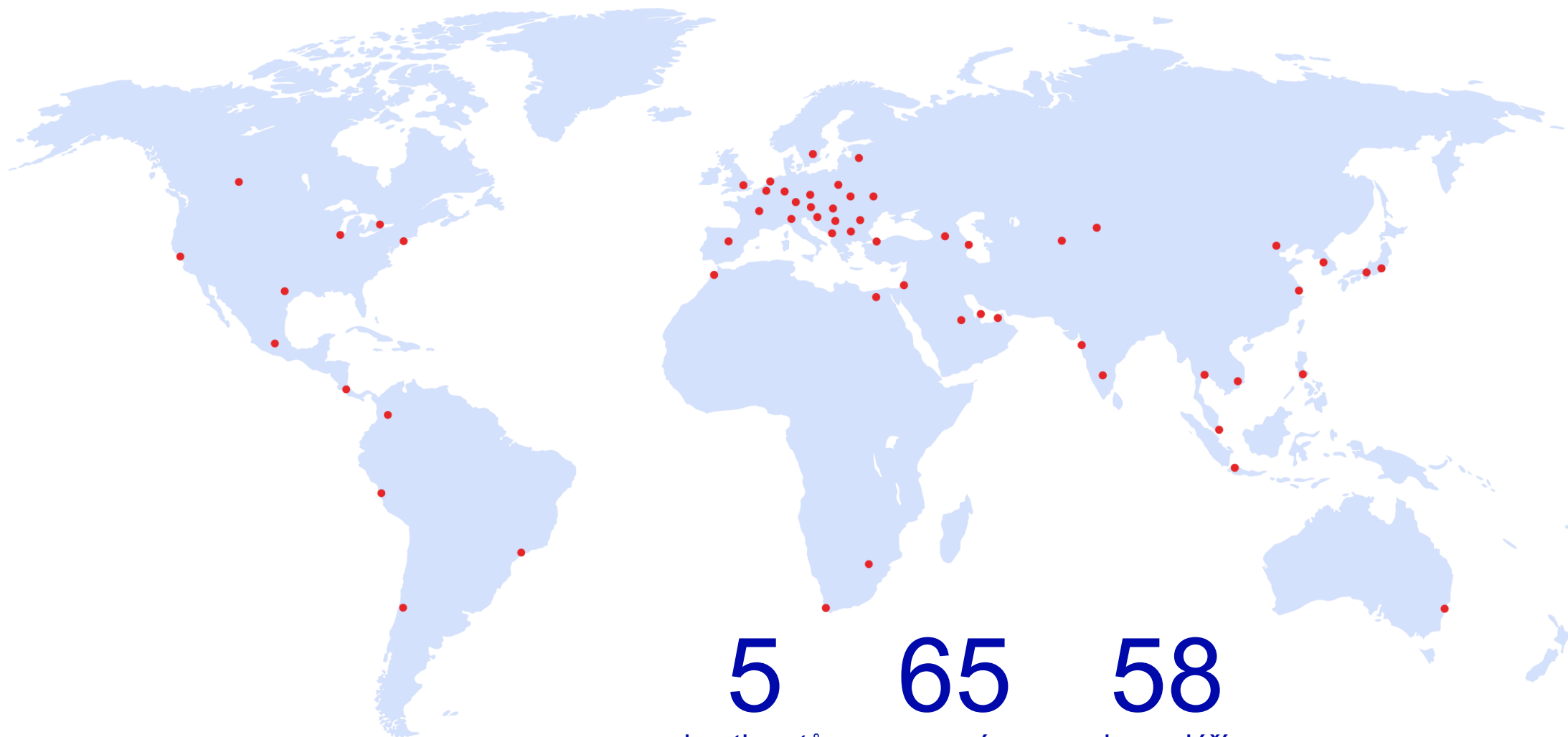
Získání polského zákazníka je mnohem obtížnější a časově náročnější, nicméně na prvním místě hraje prim cena – nemusí být tedy nutně věrný.

Jak najít distributora nebo zákazníka v Polsku?

- targi.com (vyhledávač veletrhů)
- expo-24.pl/kalendarz (kalendář veletrhů)
- PIPT (Polska Izba Przemysłu Targowego)
- Oficiální asociace veletržního průmyslu v Polsku – www.polfair.pl
- Sdružuje hlavní polské veletržní organizátory (MTP Poznań, Ptak Warsaw Expo, Targi Kielce aj.)
- Přehledné informace o veletržnictví v Polsku, kalendář akcí
- V Polsku mnoho veletrhů, ale různí se kvalita!
- Kontakty na veletržní správy a organizátory
- Možnost vyhledávat partnery mezi vystavovateli
 - Možnost filtrování dle oborů, města nebo data konání



Zahraniční síť CzechTrade



5

kontinentů

65

zemí

58

kanceláří



Komplexní služby CzechTrade v zahraničí

- Vyhledání obchodních kontaktů (bez / s ověřením)
- Ověření zájmu o výrobek / službu
- Vyhledání obchodních zástupců
- Digitální expanze do Německa
- Průzkum trhu
- Prezentace firem na stánku CzechTrade na veletrzích
- Další služby (tlumočení, doprovod na jednání, ...)

*Šijeme naše služby na míru
podle potřeb našich klientů!*

Plán podnikatelských misí a veletrhů 2026

CzechTrade Polsko

Název akce	Termín	Místo	Zaměření
Polsecure 2026	21. – 23. duben 2026	Kielce	Bezpečnost a kyberbezpečnost (https://www.targikielce.pl/polsecure)
AUTOMOTIVE CEE DAY 2026	8. – 9. květen 2026	Opolí	Podnikatelská mise a B2B setkání v oblasti automotive (https://www.automotiveceeday.eu/)
PLASTPOL 2026	19. – 22. květen 2026	Kielce	Plasty a pryž - zpracování plastů (https://www.targikielce.pl/plastpol)
New Mobility Congress 2026	xx. - xx. září 2026	Katowice	Podnikatelská mise v oblasti chytré mobility
FUTURE PRIVATE LABELS 2026	xx.- xx. říjen 2026	Kielce	Potravinářství (https://www.targikielce.pl/en/future-private-labels)



Eliška Sekáčová

ředitelka zahraniční kanceláře
CzechTrade Polsko

E-mail:
eliska.sekacova@czechtrade.gov.cz
Tel.: +48 225 251 866
Mob.: +48 453 584 426

CzechTrade **Česká agentura na podporu obchodu**

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2
www.czechtrade.cz
www.czechtradeoffices.com

